

**Правила проведения рекламного интернет-конкурса  
под условным наименованием «Барни. Академия блогеров»  
(далее – «Правила»)**

**г. Москва, «19» октября 2020г.**

**1. Общие положения:**

1.1. Конкурс представляет собой рекламное стимулирующее мероприятие, задачей которого является реклама и продвижение на рынке товаров, реализуемых Организатором, а именно:

- Пирожное бисквитное «Медвежонок Барни» Фан Сэндвич с измельченным печеньем «OREO» и с начинкой с кусочками темного шоколада, 180Г
- Пирожное бисквитное «Медвежонок Барни» Фан Сэндвич с начинкой с кусочками темного шоколада – оригинальный вкус, 180Г
- Пирожное бисквитное «Медвежонок Барни» Фан Сэндвич с какао и с начинкой с кусочками темного шоколада, 180

далее совместно именуемых «Товары».

В Конкурсе участвуют только Товары, указанные в п.1.1.

1.2. Конкурс проводится в соответствии с настоящими Правилами проведения рекламного интернет-конкурса: «**Барни. Академия блогеров**» (далее по тексту - «Правила» или «Правила Акции») на Сайте (интернет-ресурсе), расположенный по адресу (на домене) <https://барни-промо.рф/> с помощью которого проводится Конкурс;

**2. Территория проведения Конкурса**

2.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации (далее – «РФ - Российская Федерация (далее – «РФ»)).

2.2. Конкурс проводится Организатором в глобальной сети Интернет на сайте Конкурса, расположенном по адресу: <https://барни-промо.рф/> . Конкурс проводится для пользователей социальных сетей (многопользовательских интернет-ресурсов, наполнение которых содержанием (контентом) осуществляется зарегистрированными (имеющими учетные записи) пользователями): «Вконтакте», расположенной на домене vk.com; «Facebook», расположенной на домене facebook.com; «Одноклассники», расположенной на домене odnoklassniki.ru; (далее «Социальные сети») – граждан Российской Федерации, совершающих последовательность действий на Сайте, необходимых и достаточных для участия в Конкурсе, используя для участия в Конкурсе аккаунт в одной из Социальных сетей (далее – «Профиль»), постоянно проживающих (имеющих постоянное место жительства) на территории Российской Федерации. Призы Конкурса не доставляются на территорию иностранных государств. Граждане иностранных государств, зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника Конкурса.

**3. Организатор и Оператор Конкурса:**

3.1. Организатором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, а именно Общество с ограниченной ответственностью «Мон’дэлис Русь», адрес места нахождения: Российская Федерация,

601123, г. Покров, Владимирская область, Петушинский р-н, ул. Франца Штольверка, д. 10, почтовый адрес: 127006 г. Москва, Долгоруковская ул., д.7 этаж, телефон/факс: 960-24-80, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 3321020710, КПП: 330250001, расчетный счет 40702810100700917029 в АО КБ Ситибанк, 125047, г. Москва, ул. Гашека, д.8-10, Корреспондентский счет: 30101810300000000202, БИК 044525202 (далее – «Организатор» или «Организатор Конкурса»). С дополнительной информацией об Организаторе Конкурса можно ознакомиться на Интернет-сайте ООО «Мон'дэлис Русь» [www.барни.рф](http://www.барни.рф) или по телефону горячей линии 8-800-555-8-000.

- 3.2. Оператором Конкурса является юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор (контракт) с Организатором на проведение Конкурса, действующее при выполнении обязательств по такому договору от своего имени, но за счет и по поручению/заданию Организатора с целью выявления лиц, получающих право на получение призов Конкурса в результате участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам (далее указанные лица именуется «призеры» или «призеры Конкурса»), а также вручения (доставки, отправки) призов призерам Конкурса, а именно, **ООО «Лайон Коммьюникейшнз»** ОГРН 10377430000811, адрес местонахождения: 125040, г. Москва, Ленинградский пр. 15, стр.1, почтовый адрес: 125040, Москва, Ленинградский проспект, д. 15, стр. 1, телефон/факс +7 (495) 969 20 30, ф.: +7 (495) 969 2025, идентификационный номер налогоплательщика (ИНН): 7743068844; КПП: 771401001 (далее - «Оператор» или «Оператор Конкурса»).

#### **4. Сроки проведения Конкурса:**

Общие сроки проведения Конкурса, включая предоставление призов - с «28» октября 2020 года по «25» декабря 2020 года, а именно:

- 4.1. Срок участия в Конкурсе, а именно, размещения конкурсных работ на Сайте - с **«28» октября 2020 года по «08» декабря 2020 года** (здесь и далее обе даты включительно, время московское).
- 4.2. Срок регистрации чеков на покупку товаров для получения Еженедельных призов на Сайте - с **«28» октября 2020 года по «08» декабря 2020 года** (здесь и далее обе даты включительно, время московское).
- 4.3. Сроки определения призеров Конкурса - с **«25» ноября 2020 года по «21» декабря 2020 года** (здесь и далее обе даты включительно, время московское), в порядке, указанном в п. 11. настоящих Правил.
- 4.4. Сроки определения Еженедельных призеров - со **«04» ноября 2020 года по «18» декабря 2020 года** (здесь и далее обе даты включительно, время московское), в порядке, указанном в п. 11. настоящих Правил.
- 4.5. Срок предоставления призов Конкурса их Получателям, определенным в соответствии с настоящими Правилами - **до «18» января 2021 г. включительно, время московское**, в порядке, указанном в п. 12. настоящих Правил.

5. Настоящие Правила определяют круг лиц, среди которых проводится Конкурс, сущность конкурсного задания, критерии и порядок предоставления Конкурсных работ, порядок выполнения заданий, место, срок, размер и форму награды (призов за достижение лучших результатов по итогам Конкурса), порядок и сроки объявления результатов Конкурса, порядок и условия участия в розыгрыше призов, а также порядок и сроки получения призов за лучшие достижения результатов, предусмотренных конкурсным заданием и итогами розыгрыша Призов.

#### **6. Участники Конкурса:**

6.1. Конкурс проводится для физических лиц, являющихся совершеннолетними гражданами Российской Федерации, совершивших последовательность конклюдентных действий для принятия участия в Конкурсе, предусмотренных п. 7.1. настоящих Правил, и являющихся законным представителем ребенка, запечатленного на загружаемых Видео файлах в качестве конкурсной работы, и не лишенных (не ограниченных в) дееспособности в порядке, предусмотренном законодательством РФ, постоянно проживающих (имеющих постоянное место жительства) на территории Российской Федерации (выше и далее - «Участник(и)»).

Граждане иностранных государств, зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника Акции, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе. Призы Конкурса не доставляются (когда применимо) на территорию иностранных государств.;

6.2. Достижение восемнадцатилетнего возраста и отсутствие ограничений дееспособности на дату регистрации на Сайте – необходимое условие участия в Конкурсе, нарушение которого, выявленное на любой стадии Конкурса, независимо от достижения лицом, зарегистрировавшимся на Сайте, указанного возраста и/или приобретения полной дееспособности к моменту такого выявления, влечет за собой недействительность статуса Участника Конкурса.

6.3. В Конкурсе не могут принимать участие работники и уполномоченные представители Организатора, Операторов, их аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а равно работники и представители других лиц, имеющих непосредственное отношение к организации и/или проведению Конкурса, а также члены их семей.

6.4. Принимая участие в Конкурсе, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий, указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участия в Конкурсе, Участник:

- подтверждает достижение им восемнадцатилетнего возраста;
- соглашается с настоящими Правилами;
- соглашается с обработкой персональных данных, предоставленных при регистрации через Социальную сеть, Организатору и Оператору Конкурса в целях проведения Конкурса;
- подтверждает, что является автором Конкурсной работы и обладателем исключительного права на Конкурсную работу или использует ее на основании согласия автора/иногo правообладателя;
- гарантирует, что размещение Конкурсной работы на Сайте, в целях участия в Конкурсе не нарушает прав, свобод и законных интересов третьих лиц;
- гарантирует, что все зарегистрированные чеки за период участия в Конкурсе корректны и соответствуют условиям, указанным в п.7.2.2.
- несет ответственность за все негативные последствия нарушения данных в соответствии с настоящими Правилами согласий, гарантий, разрешений и подтверждений.

## **7. Порядок участия:**

7.1. Чтобы принять участие в Конкурсе необходимо:

7.1.1. Посетить Сайт и выполнить авторизацию через Социальную сеть, посредством нажатия (клика) на соответствующий Социальной сети значок: «f» – Социальная сеть «Facebook»; «ok» (расположенные вертикально) – Социальная сеть «Одноклассники», «vk» - Социальная сеть «Вконтакте» .

При авторизации через Социальную сеть пользователь Сайта предоставляет Организатору/Оператору в целях участия в Конкурсе информацию, содержащуюся

в профиле Социальной сети, а именно «Открытый профиль», который включает имя и фамилию (как они указаны при регистрации в Социальной сети), текущую фотографию профиля, возрастную категорию, к которой относится пользователь Сайта, пол и другую публичную информацию, а также адрес электронной почты и номер телефона, если они указаны пользователем Сайта при регистрации в Социальной сети.

Для завершения регистрации Пользователю необходимо ознакомиться с текстом настоящих Правил, предоставить согласие на обработку персональных данных, предоставленных при регистрации на Сайте, путем перехода по соответствующим гиперссылкам, предложенным Сайтом. В случае согласия с настоящими Правилами и обработкой персональных данных, предоставленных в целях Акции, а также при условии достижения восемнадцатилетнего возраста к моменту регистрации на Сайте, проставить знак «галочка» напротив следующих надписей, что означает «согласен» или «да», в зависимости от того, что применимо:

✓ Я согласен на обработку моих персональных данных, а также персональных данных ребенка, законным представителем которого я являюсь;

✓ Регистрируясь, я соглашаюсь с Правилами проведения Акции и подтверждаю, что мне есть 18 лет,

Отказ от принятия настоящих Правил и/или от предоставления согласия на обработку персональных данных в порядке, указанном в настоящем пункте, означает отказ от участия в Акции. Лица, не достигшие восемнадцатилетнего возраста, к участию в Акции не допускаются.

7.1.2. После прохождения авторизации Участнику доступен личный кабинет для загрузки конкурсных заданий и загрузки чеков на покупку Товаров.

7.1.3. Приобрести хотя бы одну единицу Товара из списка участвующих Товаров, указанных в п.1.1. в розничных торговых точках на территории Российской Федерации для загрузки 1 (одного) видео и зарегистрировать чек на Сайте. Требования к загрузке чеков указаны в п.7.2.2..

Чек необходимо загрузить на сайт перед загрузкой видео с выполнением задания, путем нажатия кнопки «загрузить задание», далее «добавить чек». Без загрузки чека видео загрузить нельзя.

7.1.4. Посмотреть урок(и) с участием блогера (список участвующих блогеров определяется Организатором), посредством запуска видео-ролика(-ов) в разделе сайта «Уроки». Всего 6 (шесть) уроков от участвующих блогеров за период проведения Конкурса, загружаемых по очереди в порядке, указанном ниже:

- 2 (два) видео-урока от блогера Мария

ОМГ [https://www.youtube.com/channel/UCCqQM\\_sRaeRyGdfL2fo6iPg](https://www.youtube.com/channel/UCCqQM_sRaeRyGdfL2fo6iPg) размещаются на Сайте – «28» октября 2020 г.

- 2 (два) видео-урока от блогера Boys and

Toys <https://www.youtube.com/channel/UCWI7puXzGTPuxsoW2HD3XxQ> размещаются на Сайте - «03» ноября 2020 г.

- 2 (два) видео-урока от блогера Watch

Me [https://www.youtube.com/channel/UCGTI\\_sQxago30b5vfoMomCg](https://www.youtube.com/channel/UCGTI_sQxago30b5vfoMomCg) размещаются на Сайте – «13» ноября 2020 г.

Всего размещается 6 (шесть) уроков за период проведения Конкурса.

Выполнить задание к уроку от выбранного блогера, из указанного выше списка – записать в формате видео выполнение задания ребенком и загрузить видео на Сайт. Каждое загруженное видео с выполнением задания является одной конкурсной работой (далее – конкурсная работа). Все загруженные видео Участника

отображаются в Личном кабинете. Загрузить видео можно двумя способами: 1) в разделе «Уроки», посредством нажатия на кнопку «Загрузить домашнее задание»; 2) в личном кабинете, посредством нажатия кнопки «Загрузить». Требования к видеофайлу указаны в п.8.2. настоящих Правил.

Вместе с загрузкой каждой конкурсной работы Участнику необходимо загрузить чек на покупку Товаров из списка, указанных в п.1.1.

После загрузки видео с выполнением урока на сайт, оно отображается в галерее работ на сайте. Но для участия видео в конкурсе, участником должен быть загружен и пройден модерацию хотя бы 1 (один) чек на покупку Товаров из списка, указанных в п.1.1.

Всего за период проведения Конкурса может быть загружено Участником не более 6 (шести) заданий, не более 1 (одного) задания на каждый урок. Участники могут загружать конкурсные работы с выполнением заданий по урокам в любой день, в любом порядке, в рамках периода проведения Конкурса, в сроки, указанные в п.4.1.

7.2. Чтобы стать претендентом на получение Еженедельных призов за регистрацию чеков, необходимо:

7.2.1. Выполнить действия, указанные в п.7.1.1.– 7.1.3. Правил. Получатели еженедельных призов за регистрацию чеков на покупку Товаров, указанных в п.1.1. определяются по алгоритму, указанному в п.11.2.

7.2.2. Фотография чека загружается на странице конкурса в личном кабинете Участника, посредством нажатия кнопки «загрузить чек» или посредством нажатия кнопки «загрузить задание», далее «добавить чек».

Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- Чек содержит читаемый QR-код
- в чеке присутствуют Товары, перечисленные в п.1.1. Правил, в количестве не менее 1 (одной) единицы.
- дата на чеке указана не ранее 00:00 (московское время) 28 октября 2020 г. и не позднее 23:59 (московское время) 08 декабря 2020 г.,
- торговая точка, осуществившая реализацию Товаров, должна находиться на территории Российской Федерации;
- формат фотографии JPEG / PNG
- размер фотографии не более 10 мб
- фотографии должны быть технически качественными и содержать четкое изображение чеков, позволяющее идентифицировать все позиции чека
- Чек должен быть сфотографирован полностью
- Данные, содержащиеся в Чеке, позволяют подтвердить покупку через Интернет-ресурс Федеральной Налоговой Службы РФ «Проверка кассового чека». Проверка корректности чека через ФНС происходит в течение 92 (девяноста двух часов) с момента загрузки.

**Отсканированные копии Чеков не принимаются.**

## **8. Конкурсные работы.**

8.1. Конкурсной работой является видео, созданное Участником Конкурса, а именно, полученное при помощи фотокамеры и/или видеокамеры, соответствующее требованиям п. 8.2. настоящих Правил, с участием ребенка, выполняющего задание после просмотра соответствующего урока.

Всего за период проведения Конкурса Участником может быть загружено 6 (шесть) конкурсных работ, не более 1 (одного) видео с выполнением задания на каждый урок.

8.2. Конкурсная работа должна соответствовать следующим требованиям:

- Видеофайл в одном из форматов: MOV, MPEG4, AVI, WMV, MPEGPS, FLV, 3GPP, WebM
- Размер видеофайла не более 500мб
- Продолжительность видео не более 3 (трех) минут
- Видео должны быть созданы собственным творческим трудом Участника Конкурса, а именно, лица, соответствующего требованиям п. 8.1 настоящих Правил, совершающего последовательность конклюдентных действий, предусмотренных настоящими Правилами для участия в Конкурсе, и/или с получением таким лицом всех необходимых для публикации конкурсной работы разрешений и прав;
- Видео не должны содержать других результатов интеллектуальной деятельности (музыкальных произведений, изображений, логотипов и т.п.).
- Содержание видео должно соответствовать теме урока, к которому загружается задание.
- Видео могут быть сделаны любым техническим способом, позволяющим получить видеофайл в указанных в данном пункте форматах, в том числе, с помощью мобильного телефона, фотокамеры, видеокамеры;

Не допускаются к участию в Конкурсе:

- Конкурсные работы ранее опубликованные (размещенные) на Сайте в рамках Конкурса;
- Конкурсные работы без участия ребенка;
- Конкурсные работы с участием третьих лиц, в том числе несовершеннолетних, помимо ребенка и Участника;
- Конкурсные работы, не являющиеся Видеофайлами (фотографии, рисунки, изображения, созданные путем компьютерной графики и т.п.);
- Конкурсные работы, в составе которых использованы музыка, фотографии, видеофрагменты, дизайны, охраняемые авторским правом;
- Конкурсные работы, содержащие элементы порнографии, насилия, оскорбляющие честь и достоинство каких-либо лиц, могущие стать причиной возбуждения социальной, расовой, национальной или религиозной розни, любые другие материалы, противоречащие законодательству РФ;

8.3. К публикации на Сайте в целях участия в Конкурсе допускаются только Конкурсные работы, прошедшие проверку на соответствие настоящим Правилам (модерацию). Проверка (модерация) производится Оператором в течение 120 (ста двадцати) часов с момента размещения (совершения действий, необходимых и достаточных для публикации) Конкурсной работы на Сайте.

Оператор Конкурса оставляет за собой право отклонять Конкурсные работы, представленные для участия в Конкурсе (загруженные на Сайт), как в процессе проверки (модерации), так и после опубликования на Сайте, если лицо, загрузившее Конкурсную работу на Сайт в целях Конкурса, не соответствует требованиям к Участнику Конкурса, изложенным в настоящих Правилах (по данным Социальной сети не достигло восемнадцатилетнего возраста), или если по усмотрению Организатора та или иная Конкурсная работа не соответствует настоящим Правилам, либо противоречит внутренней политике Организатора, или может негативно повлиять на позиционирование на рынке (имидж) товарного знака «Барни». Оператор имеет право не доводить до сведения Участников как причины отклонения Конкурсных работ от участия в Конкурсе до публикации на Сайте, так и удаления Конкурсных работ с Сайта после публикации.

Участники, чьи работы не прошли модерацию, имеют возможность участия в Конкурсе путем публикации (размещения) новой Конкурсной работы взамен отклоненной. Однако новая Конкурсная работа также проходит модерацию в порядке, определенном п.8.3. настоящих Правил.

- 8.4. Участники Конкурса, как они определены п. 6. настоящих Правил, гарантируют наличие у них полномочий на публикацию Конкурсной работы, в том числе, принимая участие в Конкурсе (совершая последовательность конклюдентных действий, предусмотренную настоящими Правилами для принятия участия в Конкурсе), подтверждают и гарантируют наличие у них исключительных имущественных авторских и личных неимущественных прав на Конкурсную работу - Видеофайл, размещаемый на Сайте для участия в Конкурсе, предоставляют согласие на обработку Организатором, Операторам и иными партнерами Организатора, привлекаемыми для целей рекламы Конкурса (далее – «иные партнеры»), персональных данных, в том числе, биометрических персональных данных, предоставляемых с целью участия в Конкурсе, в порядке, установленном настоящими Правилами. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством РФ, за нарушение интеллектуальных и иных прав третьих лиц, явившееся следствием нарушения гарантий, данных Организатору в соответствии с настоящими Правилами.
- 8.5. По окончании выполнения всей последовательности конклюдентных действий, указанных в п. 7.1. Правил, и после прохождения модерации согласно п. 8.3, настоящих Правил, Конкурсная работа становится доступной для просмотра неограниченному кругу лиц (всем посетителям Сайта) и для оценки Конкурсным жюри в соответствии с п. 11.1. настоящих Правил в период с «28» октября по «21» декабря 2020. Данные, вводимые при регистрации на Сайте, должны быть точными, корректными и актуальными (достоверными). Каждый Участник может зарегистрироваться на Сайте, в том числе, для участия в Конкурсе только один раз. Техническими средствами Социальной сети предусмотрен отказ в регистрации учетных записей с одинаковыми логинами (адресами электронной почты). Однако в случае, если Организатор или (Оператор) обнаружит, что 2 (две) и более учетные записи с предоставленными Участниками данными фактически принадлежат одному и тому же лицу, Конкурсная(-ые) работа(-ты) такого лица, размещенная (ые) от второй и последующих учётных записей, будут отклонены, основываясь на дате и времени представления к участию в Конкурсе. Организатор имеет право отстранить Участника, нарушившего условия настоящих Правил об однократной регистрации на Сайте, от участия в Конкурсе на любой его стадии, о чем соответствующий Участник информируется по любому из адресов электронной почты, указанных им при регистрации 2 (двух) и более учетных записей.
- 8.6. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник соглашается с тем, что все, размещенные им Конкурсные работы, доводятся им до всеобщего сведения таким образом, что любое лицо может получить доступ к ним из любого места и в любое время по собственному выбору, и гарантирует, что обладает исключительными авторскими/смежными правами на Конкурсную работу, в том числе, на ее обнародование путем опубликования на Сайте в рамках Конкурса. Участник разрешает Организатору использовать Конкурсные работы путем размещения (публикации) в открытом доступе в сети Интернет.

## **9. Предоставление Участниками Конкурса согласия на обработку персональных данных.**

9.1. В целях проведения Конкурса Организатору (Оператору) необходимы персональные данные участника и ребенка, законным представителем которого является участник, согласно перечню, указанному в п. 12.2.2. (для получения Главных призов Конкурса) и п.12.2.3. (для получения еженедельных призов Конкурса, соответственно) настоящих Правил, персональные данные, сообщенные при регистрации в Социальной сети (согласно правилам ее функционирования) и содержащиеся в Видеоматериале, а также согласие на использование изображения ребенка в составе Видеоматериала. Участники Конкурса обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в п. 12.2.2. настоящих Правил.

Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченным представителем (Оператором) и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, далее совместно именуемыми «иные партнеры») в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты им какого-либо вознаграждения за это. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Оператором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, Оператору Конкурса и иным партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением требований, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее – Закон «О персональных данных»).

Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) персональных данных Участника Конкурса, запечатленного в Видеоматериале, любыми способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных). Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участника Конкурса в целях проведения Конкурса. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая



публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени, e-mail Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте проживания, а также ее выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору свои персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, Оператором и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса. Организатор Конкурса, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться и обрабатываться Организатором Конкурса, Оператором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса, Оператор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участникам следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;
- в случае если Организатор Конкурса, Оператор Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участниками Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении.

Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий

приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника, об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

Под «Участниками» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Конкурсе согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Конкурса, как он определен п. 6 настоящих Правил.

- 9.2. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных при регистрации на Сайте для участия в Конкурсе, равно как и последующее не предоставление, либо предоставление неактуальных (неверных) и (или) неточных (некорректных) данных, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по передаче приза Участнику – Призеру Конкурса и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.
- 9.3. Участники гарантируют, что размещают на Сайте собственные (свои) Конкурсные работы для участия в Конкурсе, а также подтверждают, что таким размещением не нарушают права и законные интересы третьих лиц. Участники самостоятельно совершают действия для обнародования Конкурсных работ, разрешают Организатору (Оператору) использовать Конкурсные работы анонимно (без указания ФИО (со)автора(ов), обладателей смежных прав), и гарантируют, что обладают необходимым для этого объемом прав. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше гарантии. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением авторских/смежных и/или иных прав на Конкурсные работы и/или в связи с их размещением на Сайте, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники. При представлении Конкурсной работы к участию в Конкурсе (загрузке Конкурсной работы на Сайт) Участник подтверждает:
- достижение 18-летнего возраста;
  - наличие необходимых разрешений/согласий обладателей авторских, смежных и/или иных прав на Конкурсную работу;
  - согласие на размещение (публикацию) Конкурсной работы на Сайте;
  - согласие на обработку Организатором Конкурса, Операторами Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, персональных данных Участника, разместившего на Сайте Конкурсную работу;
- 9.4. В случае предъявления третьими лицами претензий к Организатору, связанных с размещением на Сайте и/или последующим использованием Конкурсных работ, а также с использованием Организатором переданных ему Участником согласно настоящим Правилам прав на использование Конкурсных работ, Участник Конкурса обязуется урегулировать указанные претензии своими силами и за свой счет.

9.5. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

## 10. Призовой Фонд:

Общее количество призов – 63 (шестьдесят три). Из них:

10.1. Главный приз Конкурса состоит из:

- Организации и проведения профессиональной Видеосъемки с участием Победителя Конкурса, с последующим размещением ролика в сети Интернет, в виде размещения одним из блогеров в аккаунте блогера в YouTube Дуэта с конкурсным видео Победителя. Дуэт с победителем записывается одним из блогеров из списка ниже:

- Maria OMG (<https://www.youtube.com/c/MariaOMG/featured>)
- Watch Me ([https://www.youtube.com/c/Ksyusha\\_Makarova/featured](https://www.youtube.com/c/Ksyusha_Makarova/featured))
- Boys and Toys (<https://www.youtube.com/c/BoysandToys/featured>)

Профессиональные Видеосъемки являются нематериальными и не имеют денежной оценки (стоимости).

- Планшета Samsung Galaxy Tab A 10.5 32GB LTE стоимостью 27 588,00 руб. (Двадцать семь тысяч пятьсот восемьдесят восемь рублей 00 копеек), включая все применимые налоги.

- Денежной части приза в размере 12 701,00 руб. (Двенадцать тысяч семьсот один рубль).

Общая стоимость Главного Приза составляет 40 289,00 руб. (Сорок тысяч двести восемьдесят девять рублей 00 копеек), включая все применимые налоги.

Выплата денежной части Главного приза отдельно от Главного приза не производится. Денежные эквиваленты по полученным Главным призам не выплачиваются.

10.2. 60 (шестьдесят) Еженедельных призов за регистрацию чеков;

Описание призов, количество, стоимость в денежном эквиваленте, включая все применимые налоги, указаны в приведенной ниже таблице:

1 неделя (с 28 октября 2020 г. по 03 ноября 2020 г.)				Общее количество призов 1 недели
Наименование	Приз №1 Беспроводной микрофон WS-1816	Приз №2 Беспроводные наушники True Wireless Xiaomi Mi	Приз №3 Детские часы Smart Baby Watch T58	15
Количество	5 призов	5 призов	5 призов	
Стоимость	2580	3348	3576	

<b>2 неделя (с 04 ноября 2020 г. по 10 ноября 2020 г.)</b>				<b>Общее количество призов 2 недели</b>
	<b>Приз №1</b>	<b>Приз №2</b>	<b>Приз №3</b>	<b>15</b>
Наименование	Беспроводной микрофон WS-1816	Беспроводные наушники True Wireless Xiaomi Mi	Детские часы Smart Baby Watch T58	
Количество	<b>5 призов</b>	<b>5 призов</b>	<b>5 призов</b>	
Стоимость	<b>2580</b>	<b>3348</b>	<b>3576</b>	
<b>3 неделя (с 11 ноября 2020 г. по 17 ноября 2020 г.)</b>				<b>Общее количество призов 3 недели</b>
	<b>Приз №1</b>	<b>Приз №2</b>	<b>Приз №3</b>	<b>9</b>
Наименование	Беспроводной микрофон WS-1816	Беспроводные наушники True Wireless Xiaomi Mi	Детские часы Smart Baby Watch T58	
Количество	<b>3 приза</b>	<b>3 приза</b>	<b>3 приза</b>	
Стоимость	<b>2580</b>	<b>3348</b>	<b>3576</b>	
<b>4 неделя (с 18 ноября 2020 г. по 24 ноября 2020 г.)</b>				<b>Общее количество призов 4 недели</b>
	<b>Приз №1</b>	<b>Приз №2</b>	<b>Приз №3</b>	<b>9</b>
Наименование	Беспроводной микрофон WS-1816	Беспроводные наушники True Wireless Xiaomi Mi	Детские часы Smart Baby Watch T58	
Количество	<b>3 приза</b>	<b>3 приза</b>	<b>3 приза</b>	
Стоимость	<b>2580</b>	<b>3348</b>	<b>3576</b>	
<b>5 неделя (с 25 ноября 2020 г. по 01 декабря 2020 г.)</b>				<b>Общее количество призов 5 недели</b>
	<b>Приз №1</b>	<b>Приз №2</b>	<b>Приз №3</b>	<b>6</b>
Наименование	Беспроводной микрофон WS-1816	Беспроводные наушники True Wireless Xiaomi Mi	Детские часы Smart Baby Watch T58	
Количество	<b>2 приза</b>	<b>2 приза</b>	<b>2 приза</b>	
Стоимость	<b>2580</b>	<b>3348</b>	<b>3576</b>	
<b>6 неделя (с 02 декабря 2020 г. по 08 декабря 2020 г.)</b>				<b>Общее количество призов 6 недели</b>
	<b>Приз №1</b>	<b>Приз №2</b>	<b>Приз №3</b>	<b>6</b>
Наименование	Беспроводной микрофон WS-1816	Беспроводные наушники True Wireless Xiaomi Mi	Детские часы Smart Baby Watch T58	

Количество	2 приза	2 приза	2 приза	
Стоимость	2580	3348	3576	

10.3. Каждый Участник Конкурса может получить не более 1 (одного) еженедельного приза за весь период проведения Конкурса.

10.4. Замена, частичная выдача призов Конкурса не предусмотрена. Выплата денежного эквивалента стоимости призов Конкурса, частичная выдача призов Конкурса, замена призов Конкурса Организатором не производится.

10.5. В случае если Призер отказывается от приза(ов) по любым причинам, Организатор вправе самостоятельно и по своему усмотрению распорядиться призом(ами), в том числе, но не ограничиваясь, уменьшить общее количество призов в призовом фонде Конкурса.

10.6. В случае, если по каким-то причинам не были определены все получатели еженедельных призов и остались не распределенные призы недели, то такие призы переносятся на следующую неделю, получатели призов определяются по алгоритму, указанному в п.11.2. При этом, общее количество призов каждого вида приза не должно превышать 7 (семь) штук в неделю, оставшееся количество призов сверх указанного лимита переносится на следующую неделю, пока все получатели данного вида приза не будут определены.

10.7. Обязательства Организатора относительно качества призов ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями/лицами, оказывающими услуги в составе призов. Претензии Призеров относительно качества подарков и призов Конкурса должны предъявляться непосредственно к изготовителям/лицам, оказывающим услуги в составе призов.

10.8. Призы (внешний вид (цвет, размер), дизайн и содержание) могут не совпадать с ожиданиями Участников и могут не соответствовать изображениям таких призов, содержащимся на рекламно-информационных материалах, призванных информировать потребителей о проведении Конкурса.

10.9. Призовой фонд Конкурса образуется за счет собственных средств Организатора Конкурса и используется исключительно для предоставления подарков и призов их Получателям.

10.10. Организатор не обременяет призовой фонд Конкурса какими-либо обязательствами, за исключением обязательств перед Получателями по предоставлению подарков и призов, а также не использует средства призового фонда Конкурса иначе, чем на предоставление призов.

## **11. Порядок и сроки определения получателей Призов Конкурса.:**

11.1. Порядок определения получателей **Главных призов Конкурса** – профессиональная Видеосъемка, Планшет Samsung Galaxy Tab A 10.5 32GB LTE и денежная часть Главного приза :

11.1.1. В период с «25» ноября по «21» декабря 2020 г. конкурсное жюри, состоящее из 1 (одного) представителя Организатора, 1 (одного) представителя Оператора (далее – «жюри»), по 1 (одному) совершеннолетнему официальному представителю блогера (всего три представителя от трех блогеров), выбирает 3 (троих) Победителей,

получающих право на получение Главного Приза Конкурса. Конкурсные работы, которые будут признаны лучшими по следующим критериям:

- оригинальность
- соответствие заданию и теме урока, к которому она загружена.

Всего – 3 (три) получателя Главных Призов Конкурса.

11.1.2. По итогам определения Призеров по выбору жюри составляется протокол, подписываемый всеми членами жюри.

11.1.3. Организатор публикует имена и фамилии получателей Главных Призов Конкурса на Сайте – «22» декабря 2020 г..

11.2. Порядок определения получателей **Еженедельных Призов за регистрацию чеков:**

11.2.1. Определение получателей Еженедельных Призов происходит каждую неделю в течение 10 (десяти) календарных дней после завершения каждой недели (Например, призеры **первой недели** определяются в срок с «04» ноября 2020 года по «13» ноября 2020 года среди всех зарегистрированных и прошедших проверку в ФНС чеков за период с «28» октября 2020 года по «03» ноября 2020 года), и так далее сохраняя логику расчетов.

11.2.2. Определение получателей Еженедельных призов определяется по соответствующему алгоритму, в зависимости от вида приза:

Призеры 1, 2 недели определяются по алгоритму:

- Получатели Приза №1 - **Беспроводной микрофон WS-1816** определяются по формуле:

$N=X/Q$ , где:

N – порядковый номер чека;

X – общее количество чеков, зарегистрированных за неделю Конкурса.

Q – количество призов №1 в неделю (Q=5).

В случае, если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается). Таким образом, обладателями призов становятся участники, чьи поданные заявки под порядковыми номерами:

Призер 1 – N\*1

Призер 1 – N\*2

Призер 1 – N\*3

И так далее, сохраняя логику расчета до определения всего количества призеров.

В случае, если получателем Приза по формуле определяется Участник, который уже получил хотя бы 1 (один) еженедельный приз Конкурса, то право на получение этого Приза передается Участнику, следующему по очереди (в хронологическом порядке) выполнившему требования п.п. 7.2. Правил.

- Получатели Приза №2 - **Беспроводные наушники True Wireless Xiaomi Mi** определяются по формуле:

$N=X/Q-8$ , где:

N – порядковый номер чека;

X – общее количество чеков, зарегистрированных за неделю Конкурса.

Q – количество призов №1 в неделю (Q=5).

В случае, если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается). Таким образом, обладателями призов становятся участники, чьи поданные заявки под порядковыми номерами:

Призер 1 – N\*1

Призер 1 – N\*2

Призер 1 – N\*3

И так далее, сохраняя логику расчета до определения всего количества призеров.

В случае, если получателем Приза по формуле определяется Участник, который уже получил хотя бы 1 (один) еженедельный приз Конкурса, то право на получение этого Приза передается Участнику, следующему по очереди (в хронологическом порядке) выполнившему требования п.п. 7.2. Правил.

- Получатели Приза №3 - **Детские часы Smart Baby Watch T58** определяются по формуле:  $N=X/Q-4$ , где:

N – порядковый номер чека;

X – общее количество чеков, зарегистрированных за неделю Конкурса.

Q – количество призов №1 в неделю (Q=5).

В случае, если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается). Таким образом, обладателями призов становятся участники, чьи поданные заявки под порядковыми номерами:

Призер 1 – N\*1

Призер 1 – N\*2

Призер 1 – N\*3

И так далее, сохраняя логику расчета до определения всего количества призеров.

В случае, если получателем Приза по формуле определяется Участник, который уже получил хотя бы 1 (один) еженедельный приз Конкурса, то право на получение этого Приза передается Участнику, следующему по очереди (в хронологическом порядке) выполнившему требования п.п. 7.2. Правил.

Призеры 3, 4, 5, 6, недели определяются по алгоритму:

- Получатели Приза №1 - **Беспроводной микрофон WS-1816** определяются по формуле:  $N=X/Q-2$ , где:

N – порядковый номер чека;

X – общее количество чеков, зарегистрированных за неделю Конкурса.

Q – количество призов №1 в неделю (Q=3). Показатель Q меняется в зависимости от количества призов данного вида в конкретную неделю, согласно таблице п.10.2.

В случае, если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается). Таким образом, обладателями призов становятся участники, чьи поданные заявки под порядковыми номерами:

Призер 1 – N\*1

Призер 1 – N\*2

Призер 1 – N\*3

И так далее, сохраняя логику расчета до определения всего количества призеров.

В случае, если получателем Приза по формуле определяется Участник, который уже получил хотя бы 1 (один) еженедельный приз Конкурса, то право на получение этого Приза передается Участнику, следующему по очереди (в хронологическом порядке) выполнившему требования п.п. 7.2. Правил.

- Получатели Приза №2 - **Беспроводные наушники True Wireless Xiaomi Mi** определяются по формуле:

$N=X/Q-1$ , где:

N – порядковый номер чека;

X – общее количество чеков, зарегистрированных за неделю Конкурса.

Q – количество призов №1 в неделю (Q=3). Показатель Q меняется в зависимости от количества призов данного вида в конкретную неделю, согласно таблице п.10.2.

В случае, если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается). Таким образом, обладателями призов становятся участники, чьи поданные заявки под порядковыми номерами:

Призер 1 – N\*1

Призер 1 – N\*2

Призер 1 – N\*3

И так далее, сохраняя логику расчета до определения всего количества призеров.

В случае, если получателем Приза по формуле определяется Участник, который уже получил хотя бы 1 (один) еженедельный приз Конкурса, то право на получение этого Приза передается Участнику, следующему по очереди (в хронологическом порядке) выполнившему требования п.п. 7.2. Правил.

- Получатели Приза №3 - **Детские часы Smart Baby Watch T58** определяются по формуле:  $N=X/Q$  где:

N – порядковый номер чека;

X – общее количество чеков, зарегистрированных за неделю Конкурса.

Q – количество призов №1 в неделю (Q=3). Показатель Q меняется в зависимости от количества призов данного вида в конкретную неделю, согласно таблице п.10.2.

В случае, если N – нецелое число, оно округляется в меньшую сторону (его дробная часть отбрасывается). Таким образом, обладателями призов становятся участники, чьи поданные заявки под порядковыми номерами:

Призер 1 – N\*1

Призер 1 – N\*2

Призер 1 – N\*3

И так далее, сохраняя логику расчета до определения всего количества призеров.

В случае, если получателем Приза по формуле определяется Участник, который уже получил хотя бы 1 (один) еженедельный приз Конкурса, то право на получение этого Приза передается Участнику, следующему по очереди (в хронологическом порядке) выполнившему требования п.п. 7.2. Правил.

## 12. Условия, порядок, и сроки получения призов Конкурса.

12.1.Порядок получения **Главных призов Конкурса** – профессиональная Видеосъемка, Планшет Samsung Galaxy Tab A 10.5 32GB LTE и денежная часть Главного Приза.

12.1.1. Информирование Участников Конкурса о результатах Конкурса проводится путем размещения Списков Призеров на Сайте, в срок до «22» декабря 2020 г.

12.1.2. После определения Призеров Организатор Конкурса (Операторы и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса) высылает на электронный адрес Призера уведомление о Призе и разъяснения о способе его получения, а также запрос на контактные данные необходимые для получения Приза.

12.1.2. Срок предоставления Главных призов конкурса – до «25» декабря 2020 г.



12.2. Порядок получения Ежедневных Призов за регистрацию чеков , перечисленных в п.10.2. Правил.

12.2.1. Информирование Участников Конкурса о результатах определения победителей проводится путем отправки оповещения в Личный Кабинет Участника Конкурса.

12.2.2. Участник, получивший право на получение Главного Приза Конкурса, в свою очередь не позднее трех дней (в течение 72 часов) после получения уведомления о Призе в Личном Кабинете Участника Конкурса, обязан подтвердить свое право на получение Приза путем предоставления необходимых документов и сведений. Перечень сведений и документов, необходимых для получения Призов Конкурса:

- фамилию, имя, отчество;
- адрес фактического проживания с почтовым индексом;
- номер(а) контактного(их) телефона(ов) с кодом города;
- данные документа, удостоверяющего личность Призера (серия, номер, дата выдачи, наименование выдавшего органа); а также предоставить копии страниц паспорта, содержащие указанную информацию (возможно предоставление отсканированных копий по электронной почте);
- дату рождения;
- адрес регистрации по месту жительства с почтовым индексом;
- идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) при наличии, а также предоставить копию соответствующего свидетельства о постановке на налоговый учет (при наличии),
- иную необходимую в вышеуказанных целях информацию, а также дать письменное согласие Организатору на обработку своих персональных данных. Отказ Призера я от дачи согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостовой информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для заполнения согласия на обработку персональных данных, означает отказ Призера от Приза.

Указанная информация передается Призером Организатору (Операторам, иным партнерам, действующим по поручению/заданию Организатором Конкурса) способом, согласованным с Организатором (Оператором, иными партнерами) для целей Конкурса, включая дальнейшее декларирование полученного Призером дохода, удержания и уплаты в бюджет РФ НДФЛ за Призера в соответствии с требованиями налогового законодательства РФ, руководствуясь п. 13. настоящих Правил.

12.2.3. Участник, получивший право на получение Ежедневного Приза, в свою очередь не позднее трех дней (в течение 72 часов) после получения уведомления о Призе в Личном Кабинете Участника Конкурса, обязан подтвердить свое право на получение Приза путем предоставления необходимых документов и сведений. Перечень сведений и документов, необходимых для получения Призов Конкурса:

- фамилию, имя, отчество;
- адрес доставки приза с почтовым индексом;
- номер(а) контактного(их) телефона(ов) с кодом города;
- иную необходимую в вышеуказанных целях информацию, а также дать письменное согласие Организатору на обработку своих персональных данных. Отказ Призера я от дачи согласия на обработку персональных данных, а равно указание неполной/недостовой информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для заполнения согласия на обработку персональных данных, означает отказ Призера от Приза.

Указанная информация передается Призером Организатору (Операторам, иным партнерам, действующим по поручению/заданию Организатором Конкурса) способом, согласованным с Организатором (Оператором, иными партнерами) для целей Конкурса.

- 12.2.4. В случае указания Участником, получившим право на получение Еженедельного Приза неверных регистрационных данных, несуществующего адреса или если электронный адрес указан с ошибками, а также, предоставление информации в неполном объеме, Еженедельные призы Акции Участнику не вручается, а передается другому Участнику, следующему по очереди (в хронологическом порядке) выполнившему требования п.п. 7.2. Правил. При выявлении Организатором (Оператором) нарушений порядка и правил участия в Акции, допущенных в ходе Акции лицом, объявленным Получателями приза, Организатор имеет право отказать соответствующему Участнику в подарке/призе Акции и объявить Получателем подарка/приза следующего по очереди Участника, (в хронологическом порядке) выполнившего требования пункта 7.2.. Правил.
- 12.2.5. Призер обязан в момент вручения ему приза подписать документ, свидетельствующий о получении им Приза (далее – «Акт о вручении Приза»). Отказ от подписания Акта о вручении Приза и/или непредставления согласия на обработку персональных данных, равно указание неполной/недостоверной информации, и/или в случае не предоставления или несвоевременного предоставления всей информации, необходимой для получения Приза, влечет за собой отказ от Приза. Все копии документов, полученные при помощи факсимильной связи либо в отсканированном виде по электронной почте, считаются правильно оформленными и имеют юридическую силу при наличии в них подписи уполномоченного лица.
- 12.2.6. Еженедельные Призы предоставляются в период с «16» ноября 2020 г. до «25» декабря 2020 г. (обе даты включительно), от курьера курьерской службы, а также при получении Приза от курьера Призер обязан заполнить и подписать документ, подтверждающий получение Приза, и дать письменное согласие на обработку персональных данных в целях Конкурса. Призер обязан вернуть указанные документы, заполненные и подписанные со своей стороны, курьеру. В противном случае курьер не вручает ему Приз.

### **13. Информация о налогах для Участников:**

- 13.1. Призеры Конкурса обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. **Получатели Главного приза Конкурса** , выполняют указанную в настоящем пункте обязанность через налогового агента, в качестве которого согласно п. 1 ст. 226 НК РФ выступает Оператор Конкурса.
- Согласно законодательству РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие 4 000,00 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т., в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). В случае превышения в налоговом периоде (календарный год) размера необлагаемого НДФЛ дохода налогоплательщика в виде призов/подарков от участия в иных, чем Конкурс, рекламных активностях (в том числе, проводимых иными организациями, чем Организатор Конкурса) Призеры Конкурса несут обязанность по уплате НДФЛ в связи

с выплатой им такого дополнительного дохода самостоятельно, принимая во внимание тот факт, что расчет налоговых обязательств по уплате НДФЛ с доходов в виде призов Конкурса был произведен Оператором Конкурса с учетом необлагаемого минимума в размере 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), предусмотренного п. 28 ст. 217 НК РФ.

#### **14. Права и обязанности Участников, Организатора и Оператора Акции.**

14.1. Организатор оставляет за собой право:

- запретить участие в Конкурсе лицам, действующим в нарушение настоящих Правил;
- не вступать в письменные переговоры, либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации, а также при возникновении спорных ситуаций;
- на свое усмотрение в любой момент срока проведения Конкурса в одностороннем порядке прекратить или приостановить проведение Конкурса, изменить настоящие Правила, если по какой-либо причине любой аспект Конкурса не может быть реализован так, как это запланировано по независящим от Организатора причинам;
- Размещать рекламные и иные материалы о Конкурсе на любых публичных ресурсах;
- Проводить интервью с Участниками Конкурса, вести фото- и видеосъемку в ходе Конкурса и публиковать полученные материалы на любых публичных ресурсах по предварительному согласию с Участником Конкурса.

14.2. Предоставление Участником неактуальных (недостоверных) и (или) неточных (некорректных) данных в порядке, освобождает Организатора Конкурса от обязанности по предоставлению Приза и автоматически влечет за собой выход такого Участника из участия в Конкурсе.

14.3. Организатор оставляет за собой право отстранить от участия в Конкурсе Участников, нарушивших указанные выше гарантии. В случае предъявления к Организатору третьими лицами претензий, связанных с нарушением прав и законных интересов третьих лиц действиями Участника, ответственность за такое нарушение несут соответствующие Участники.

14.4. Организатор (Оператор) имеет право в любое время запросить у любого Участника на любом этапе Конкурса оригинал Чека на покупку Товара (для получения дополнительных Баллов) на обозрение с целью проверки добросовестности участия в Конкурсе.

14.5. Участник Конкурса имеет право:

- Знакомиться с Правилами Конкурса;
- Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами;
- Получать информацию об изменениях в Правилах Конкурса (на сайте в глобальной сети Интернет на сайте по адресу (на домене) <https://барни-промо.рф/>).
- Выполнять действия, направленные на участие в Конкурсе, согласно настоящим Правилам;

14.6. В случае признания Участника обладателем Приза Участник обязан:

- сообщить Оператору необходимую информацию в соответствии с п. 12.2.2. (для получения Главных призов Конкурса) и п.12.2.3. (для получения еженедельных призов Конкурса, соответственно);
- получить Приз(ы) в порядке, установленном настоящими Правилами или отказаться от получения приза(ов), подписав соответствующий документ;

14.7. Организатор Конкурса имеет право отказать в выдаче Приза Участнику, не получившему Приз от Оператора по какой-либо причине.

- 14.8. Организатор Конкурса обязуется посредством Оператора вручить Призы Участникам, объявленным Получателями Призов в соответствии с настоящими Правилами.
- 14.9. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.
- 14.10. Организатор не отвечает за какие-либо последствия действий/бездействия Участников, признанных ошибочными, включая (кроме всего прочего) понесенные последним затраты.

### **15. Особые Условия:**

- Обязанность Организатора по выдаче Призов Участникам ограничена количеством Призов, указанных в настоящих Правилах.
- Организатор оставляет за собой право провести экспертизу чеков, предоставляемых Участниками Конкурса, с целью определения их подлинности.
- В случае отказа Участника Конкурса от Приза по какой-либо причине, Организатор оставляет за собой право соответствующего уменьшения общего количества обладателей Призов и выданных Призов.
- Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.
- Организатор не несет ответственности за качество работы и действия третьих лиц.
- Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежащими пересмотру.
- Все спорные вопросы, касающиеся Конкурса, регулируются действующим законодательством РФ.
- Краткие условия проведения Конкурса: сроки проведения Конкурса, наименование и упаковки Товара, участвующего в Конкурсе, ссылка на источник информации об Организаторе Акции, о правилах его проведения, количестве Призов, сроках, месте и порядке их получения (т.е., ссылка на источник размещения настоящих Правил) доводятся до сведения потребителей Операторами Конкурса.

Настоящие Правила подлежат опубликованию путем размещения в глобальной сети Интернет в Группе по адресу (на домене <https://барни-промо.рф/>).

### **15. Прочие условия**

15.1. Порядок хранения невостребованных Призов и порядок их востребования по истечении сроков получения Призов:

Условиями Конкурса не предусмотрено хранение невостребованных Призов и возможность их востребования по истечении Срока Акции. Все невостребованные до «14» декабря 2020 года Призы остаются в собственности Организатора, который может использовать их по своему усмотрению.

15.2. Способ информирования Участников о досрочном прекращении проведения Акции:

В случае досрочного прекращения проведения Конкурса сообщение об этом будет опубликовано Организатором в глобальной сети Интернет на Сайте по адресу (на домене <https://барни-промо.рф/>)

**Подписи Сторон:**

**От Заказчика:**

**От Исполнителя:**

\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_